

Datlab Institut  
Lobbio  
Oživení

# TRANSPARENTNÍ VĚŘEJNÉ PODNIKY

CHECKLIST

# Transparentní veřejné podniky

Následující checklist vychází především z doporučení OECD a Světové banky. Důvodem jeho vzniku je přesvědčení, že veřejné podniky jsou „státem“ v širším slova smyslu. Občané (veřejnost) jsou pomyslnými akcionáři těchto podniků a musí mít snadno dostupné informace alespoň v takovém rozsahu, jako mají investoři o společnostech na kapitálových trzích. Pravidla Pražské burzy např. odkazují na povinnost kotovaných společností ctít [Kodex správy a řízení společností ČR \(2018\)](#) (dále jen Kodex), který lze doporučit pro inspiraci při tvorbě stanov veřejných podniků.

Checklist dále vychází z premisy, že veřejné podniky musí usilovat o maximální důvěru veřejnosti, a tedy že je potřeba nastavit jejich fungování na úrovni současné best practice, nikoli pouze vyhovět minimálním zákonným požadavkům. Zároveň tento checklist ctí princip „comply or explain“ („dodržuj nebo vysvětli“), tedy že rozumné vysvětlení nemožnosti naplnění některého z bodů checklistu může smysl takového bodu naplnit a jeho splnění nahradit.

Veřejným podnikem je myšlen typicky soukromoprávní subjekt ve formě obchodní společnosti (s.r.o., a.s.), který se nachází v právním prostoru mezi veřejnoprávními předpisy (zákony o obcích, krajích, hl. m. Praze, rozpočtovými pravidly, zákonem o finanční kontrole apod.) a soukromoprávními předpisy (zákonem o obchodních korporacích, občanským zákoníkem apod.). Dále sem řadíme i státní podniky, jejichž fungování definuje v některých aspektech zákon o státním podniku.

Vlastníkem je myšlen subjekt vykonávající vlastnická práva k veřejnému podniku. Typicky samospráva nebo konkrétní pověřené ministerstvo jménem státu. Pracujeme primárně s výlučným vlastnictvím veřejného sektoru (tj. vlastníkem veřejného podniku je jeden nebo více veřejnoprávních subjektů dohromady, např. více obcí).

## Zadání k řešeným oblastem

| Oblast                      | Opatření                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Vlastnická politika (VP)  | Vymezit účel firmy a cíle, které má management sledovat a za které bude hodnocen. Nastavit proces pravidelného veřejného vyhodnocení, kontroly (např. zastupitelstvo). |
| 2 Kontrolní mechanismy (KM) | Úpravy stanov, vymezení kompetencí a účinných kontrolních mechanismů (audit, poskytování informací).                                                                   |
| 3 Nominační procesy (NP)    | Nastavit standard nominací do řídicích a dozorčích orgánů (otevřený/uzavřený proces výběru, kvalifikační předpoklady).                                                 |
| 4 Veřejné zakázky (VZ)      | Nastavení standardů transparentnosti a adresné odpovědnosti v nákupech nad rámec zákonného minima. Prověřování dodavatelů s ohledem na střet zájmů. <sup>1</sup>       |
| 5 Whistleblowing (WB)       | Opatření pro maximální ochranu oznamovatelů i nad rámec zákona (např. zajištění anonymity).                                                                            |

## Navrhovaný checklist

| Vlastnická politika                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Veřejný podnik má stanovený účel a cíle své činnosti                                              | Každý veřejný podnik má stanovený účel, který odůvodňuje jeho veřejné vlastnictví, a dostatečně konkrétní cíle, které má svou činností naplňovat. Účel a cíle podniku jsou zveřejněny v takové míře podrobnosti, ze které si veřejnost udělá dostatečný obrázek o smyslu a účelu existence veřejného podniku, ale podnik tím nebude ohrožen na potenciálním konkurenčním trhu. (např. účelem dopravního podniku je zajištění hromadné dopravy za netržních podmínek a dlouhodobým cílem je, aby dopravoval co nejvíce cestujících; aby měl co nejvíce zákazníků s časovým kupónem; aby podporoval ekologické módy dopravy apod.). | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Účel a cíle veřejného podniku jsou zveřejněny na webu                                             | Účel a cíle všech veřejných podniků jsou zveřejněny na webu samotného veřejného podniku a zároveň příslušné samosprávy či příslušného ministerstva, které vykonává vlastnická práva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Účel a cíle veřejného podniku schvaluje v případě samospráv zastupitelstvo, v případě státu vláda | Je potřeba, aby cíle veřejného podniku schválil orgán s politickou odpovědností (nikoli pouze orgány podniku nebo úředníci). Na úrovni samospráv schválí účel a cíle podniku zastupitelstvo, na úrovni státu je schválí vláda, a to pravidelně, alespoň jednou za volební období.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> U veřejných podniků majících průmyslovou nebo obchodní povahu se tato část nepoužije.

## Kontrolní mechanismy

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Posílení odpovědnosti nejvyššího managementu vůči veřejnosti (grilování)                                     | Nejvyšší management pravidelně (alespoň jednou ročně) předstupuje před zastupitelstvo/příslušný výbor PSP na fixní bod programu se „Zprávou o stavu podniku“, ve které shrne naplňování cílů podniku a představí střednědobý výhled.                                                                                                                                                                                                                              | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Podnik zveřejňuje na svém webu KPI managementu na následující období i jejich vyhodnocení za uplynulá období | KPI vycházejí z cílů veřejného podniku. Samotná KPI, jejich konkrétní naplňování v čase a výše odměn navázaná na plnění KPI jsou v závislosti na znění stanov zpracovány dozorčí radou (případně vlastníkem) a předkládány pro informaci či schválení valné hromadě (radě v případě samospráv / příslušnému ministerstvu v případě státem ovládaných veřejných podniků); po jejich projednání na valné hromadě se zveřejní na webu podniku. <sup>2</sup>          | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Jsou zveřejněna pravidla pro odměňování řídících a kontrolních orgánů podniku a odměny jednotlivých členů    | Podnik zveřejňuje na svém webu pravidla pro odměňování <sup>3</sup> řídících a kontrolních orgánů. Na webu podniku jsou dále zveřejněny <sup>4</sup> každoročně i odměny jednotlivých členů řídících a kontrolních <sup>5</sup> orgánů podniku, a to jmenovitě a včetně všech nepeněžních majetkových plnění. Dále jsou zveřejněny podmínky pro vyplacení odstupného.                                                                                             | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Pravidelný a jednotný reporting pro všechny podniky                                                          | Vlastník by měl zavést pravidelný finanční, provozní a nefinanční výkonnostní reporting, který mu umožní sledovat činnost a výkon svých podniků v čase. Vlastník vyžaduje reporting nad rámec výroční zprávy a požaduje reporting v jednotném formátu pro všechny jím vlastněné podniky. Pokud podnik plní také specifické úkoly v oblasti naplňování veřejných politik, měl by zveřejňovat i informace o nákladech a způsobu financování souvisejících činností. | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Oddělení profesionálního managementu a politických kontrolních orgánů                                        | Profesionální management (typicky představenstvo/ředitel apod.) je personálně i funkčně oddělen od kontrolních orgánů (dozorčí/správní rady) i valné hromady. Je nastavena jasná odpovědnost za jmenování/odvolávání/odměňování profesionálního managementu. U největších podniků je vhodné, aby v dozorčí radě byl i dostatečný počet tzv. nezávislých členů <sup>6</sup> (viz bod 6.2 Kodexu)                                                                   | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |

<sup>2</sup> Pokud rozsah informací zveřejňovaných podnikem překračuje rozsah informací běžně zveřejňovaných soukromě vlastněnými účastníky na regulovaném trhu [Pražské burzy](#), je nutné tyto povinnosti uplatňovat tak, aby neměly negativní dopad na činnost podniku, zejména aby nedocházelo ke zneužití důvěrných informací nebo nadměrnou administrativní zátěží spojenou s informačními povinnostmi.

<sup>3</sup> Tzv. politiku odměňování musí veřejně obchodované společnosti zveřejňovat ze zákona na svém webu (viz [§ 121k odst. 4 ZPKT](#)). Pravidla pro odměňování by měla být v souladu s bodem 4.1 Kodexu vyvážená a motivační a zároveň komplexní (včetně nefinančních plnění), transparentní a založená na měřitelných kritériích. Kromě obvyklých prvků, na které odkazují i Zásady odměňování stanovené [usnesením vlády č. 835](#) ze dne 12. 12. 2018, lze uvažovat i o prvcích jako o právu požadovat vrácení pohyblivé složky odměny (claw-back), o odkladu vzniku nároku na odměnu (deferred remuneration) nebo o právu nepřiznat odstupné v případě pochybení odpovědné osoby (no reward for failure) apod.

<sup>4</sup> Roční "zprávu o odměňování" musí veřejně obchodované společnosti zveřejňovat každoročně na svých webech. (viz [§ 121o odst. 4 ZPKT](#))

<sup>5</sup> Kontrolní orgány by měly mít pouze pevnou složku odměny. Pokud společnost těmto členům přiznává právo i na pohyblivou složku odměny, tato složka by neměla být navázána na hospodářské výsledky společnosti. (viz bod 4.1.4 Kodexu)

<sup>6</sup> Definici "nezávislého člena" obsahuje Příloha č. 1 Kodexu. Pro vytvoření seznamu vhodných kandidátů na funkce nezávislých členů lze oslovit např. profesní komory auditorů, advokátů, daňových poradců, případně hospodářskou komoru, Czech institute of directors (tvůrce Kodexu), Compliance asociaci, případně i samotnou státní službu.

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Členy kontrolních orgánů jsou kompetentní a adekvátně odměňované osoby</b>    | <p>Kontrolní orgány hrají zásadní roli pro kontrolu managementu podniku. Proto pro jejich členy musí platit:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. jejich odbornost odpovídá funkci, kterou zastávají,</li> <li>2. pobírají odpovídající odměnu za svou funkci (poměřováno k obdobným podnikům v soukromém sektoru),</li> <li>3. scházejí se min. 6x ročně,</li> <li>4. dostávají podkladové materiály na jednání v dostatečném předstihu,</li> <li>5. a jsou účastní jednání valné hromady.</li> </ol> | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Řízení rizik</b>                                                              | <p>Management pravidelně a prokazatelně řídí rizika a nastavuje vnitřní kontrolní mechanismy. U větších podniků se zavádí compliance ISO 37301; u menších jsou zpracovávány alespoň zprávy o řízení rizik (typicky rozdělení odpovědnosti jednotlivých osob).</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Etický kodex</b>                                                              | <p>Veřejný podnik má schválený a veřejně dostupný etický kodex zaměstnanců.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Střet zájmů</b>                                                               | <p>Etický kodex ukládá povinnost vyvarovat se smluvních vztahů mezi veřejným podnikem a smluvním partnerem, které by u člena orgánu veřejného podniku způsobovaly střet zájmů<sup>7</sup>.<br/>V případě, že takový smluvní vztah existuje, je informace o tomto smluvním vztahu zveřejněna na webu veřejného podniku.<br/>U podniků samospráv platí výše uvedené i pro smluvní vztahy se smluvními partnery, ve kterých působí členové zastupitelstva.</p>                                                     | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Poskytování informací</b>                                                     | <p>Ve stanovách veřejného podniku je pro vyloučení zbytečných pochybností explicitně napsáno, že je tzv. veřejnou institucí dle zákona o svobodném přístupu k informacím.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pravidelně obměňovaný auditor, který se nezabývá pouze auditem účetnictví</b> | <p>Smlouva s externím auditorem je uzavírána max. na 3–5 let. Audit se zabývá vedle účetnictví i nastavením vnitřního kontrolního systému, zadáváním veřejných zakázek a plněním strategických cílů. Výběr auditora je alespoň konzultován s dozorčí radou a valnou hromadou.</p>                                                                                                                                                                                                                               | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |

<sup>7</sup> Definici střetu zájmů lze převzít ideálně z čl. 61 odst. 3 nařízení (EU) č. 2018/1046.

## Nominační procesy

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Je vypracován profil členů dozorčí rady. Složení dozorčí rady odpovídá zveřejněnému profilu.                | Je vypracován profil dozorčí rady, který uvádí požadavky na odborné znalosti a zkušenosti - typicky ekonomické, právní znalosti a odbornosti vztahující se k předmětu činnosti podniku, případně k očekávaným strategickým úkolům podniku (např. digitalizace, udržitelnost). <sup>8</sup> V potaz by měla být při nominacích brána i demografická rozmanitost dozorčích rad. <sup>9</sup> Profil dozorčí rady je zveřejněn na webu podniku.                                                                                                                                                                                                                   | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Management má smlouvy na dobu určitou                                                                       | Profesionální management je jmenován na dobu určitou (cca 5 let). Pro pokračování ve funkci je nutné projít novým výběrovým řízením, případně opětovným jmenováním. Opětovné jmenování bez výběrového řízení je možné pouze jednou, a to s řádným zdůvodněním a nejvýše na polovinu trvání původní smlouvy na dobu určitou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Nominační proces                                                                                            | Výběrové řízení na posty v profesionálním managementu (představenstvo) je plánováno tak, aby si uchazeči měli prostor upravit své dosavadní pracovní a jiné poměry. Proto:<br>1. informace o budoucím/probíhajícím výběrovém řízení je dostatečně včas známa (lhůta pro podání přihlášek činí alespoň 1 měsíc);<br>2. pozice je inzerována vhodnými prostředky (pracovní weby, samosprávné tiskoviny, sociální sítě apod.);<br>3. je stanovena dostatečná lhůta pro nástup do funkce (min. 2 měsíce od informace o výběru);<br>4. jsou zároveň poptány i headhuntingové služby, ledaže vlastník vzhledem k důležitosti inzerované funkce neuzná toto za nutné. | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Výběrová komise                                                                                             | Výběrová komise je složena z osob, které jsou adekvátně znalé oblasti působnosti veřejného podniku. Dále jsou zde zastoupeni ideálně i nominanti koalice a opozice, případně nezávislí členové nominovaní jinými relevantními institucemi. Jednání se účastní i externí profesionál, typicky z oblasti HR. Výběrová komise rozhoduje podle předem zveřejněných kritérií, přihlíží však zároveň k soft poznatkům - due diligence kandidátů, komunikace, leadership apod. Výběrová komise zveřejňuje protokol o výběrovém řízení, kde uveřejní výsledek TOP 3 kandidátů (včetně jmen, bodového zisku v jednotlivých oblastech a slovního hodnocení).             | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Členové orgánů podniku mají na webu zveřejněno stručné CV včetně svých angažmá v jiných právnických osobách | Členové řídicího (představenstvo, případně ředitel a nejvyšší vedení u státního podniku) a kontrolního orgánu (dozorčí/správní rady, včetně zástupců zaměstnanců) mají na webu podniku zveřejněn stručný životopis, z něhož jsou zřejmé kompetence pro danou pozici, včetně svých angažmá v jiných právnických osobách, která by mohla vést k rizikovým střetům zájmů.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | SPLNĚNO                  |
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> |

<sup>8</sup> V souladu s požadavky Strategie vlastnické politiky, opatření č. 8, str. 18.

<sup>9</sup> Diverzité v dozorčích radách se Strategie vlastnické politiky věnuje např. na str. 4.

## Veřejné zakázky

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Podnik je veřejným zadavatelem dle ZZVZ</b>                                                             | Podnik ideálně ve stanovách deklaruje, že je veřejným zadavatelem, aby vyloučil zbytečné pochybnosti a předešel případným sporům před ÚOHS.                                                                                                       | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Použití výjimky pro zadání sektorové zakázky bude odůvodněno</b>                                        | V případě, že podnik zadává sektorovou zakázku, musí odůvodnit, jak souvisí zakázka s relevantní činností pro užití výjimky ze ZZVZ. Odůvodnění musí být veřejné.                                                                                 | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Evidence veřejných zakázek malého rozsahu (VZMR) na profilu</b>                                         | Veřejné podniky evidují veškeré VZMR na profilu zadavatele od 500 tis. Kč min. po dobu 5 let, a to včetně zpětného zveřejnění výjimečných postupů, jako jsou uzavřené výzvy a přímá zadání.                                                       | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Vnitřní směrnice pro zadávání veřejných zakázek veřejného podniku je odvozena od směrnice vlastníka</b> | Veřejný podnik zadává veřejné zakázky na základě postupů, které v obecných parametrech odpovídají pravidlům jeho vlastníka (např. limity pro zveřejňování VZMR nebo obdobné šablony zveřejňovaných dokumentů, jako je písemná zpráva zadavatele). | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Směrnice pro veřejné zakázky jsou zveřejněny na profilu i na webu</b>                                   | Veřejné podniky mají zveřejněny vnitřní předpisy pro veřejné zakázky na profilu zadavatele i na vlastním webu.                                                                                                                                    | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>Výhrady neúspěšných uchazečů ve VZMR</b>                                                                | Neúspěšní uchazeči obdrží spolu s informací o neúspěchu v zakázce i návod, jak upozornit zadavatele na nestandardní/podezřelé jednání. (viz kapitola „Výhrady k poptávkovému řízení“ v <a href="#">metodice MMR pro VZMR</a> ).                   | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> |

| Whistleblowing                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Podpora whistleblowerů ze strany managementu a přijímání anonymních oznámení</b> | Management se proaktivně přihlásí k podpoře whistleblowerů (princip „Voice from the top“). Veřejné podniky i zástupce vlastníka (ministerstvo nebo samospráva) přijímají anonymní oznámení.                                                                                | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Důvěrné kanály pro oznamování</b>                                                | Veřejné podniky využívají pro oznamování důvěrné kanály zabezpečující anonymitu, bezpečnost a možnost oslovení více příjemců (tj. jediným kanálem nemůže být e-mail, oznamovatel se může rozhodnout, zda oznámení podá pouze veřejnému podniku nebo i zástupci vlastníka). | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pravidelná školení</b>                                                           | O právech a povinnostech oznamovatelů i příjemců oznámení jsou pravidelně proškoleny jak pověřené osoby a zaměstnanci veřejného podniku, tak zástupci vlastníka.                                                                                                           | <b>SPLNĚNO</b>           |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> |

## Kontakty pro konzultaci:

[info@lobbio.cz](mailto:info@lobbio.cz)

[kontakt@datlabinstitut.cz](mailto:kontakt@datlabinstitut.cz)

[oziveni@oziveni.cz](mailto:oziveni@oziveni.cz)